**Formulář záměru na strategický projekt**

# Identifikace záměru na strategický projekt

#### Číslo a název výzvy nositele Strategie: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Název záměru: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

# Identifikace předkladatele záměru na strategický projekt

## Organizace

#### Název předkladatele: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### IČ předkladatele: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Korespondenční adresa (ulice, číslo, PSČ, obec): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Datová schránka: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

## Statutární zástupce

#### Jméno a příjmení: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Funkce: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Telefon: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Email: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

## Kontaktní osoba záměru

#### Jméno a příjmení: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Funkce: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Telefon: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Email: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

## Další kontaktní osoba záměru (nepovinně)

#### Jméno a příjmení: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Funkce: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Telefon: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Email: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

# Popis záměru

## Stručný popis záměru (hlavní cíle, předmět projektu)

#### Stručně vysvětlete hlavní cíl a popište hlavní předmět (obsah) projektu: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

## Zdůvodnění realizace záměru

#### Stručně vysvětlete, jaké byly důvody pro realizaci vašeho záměru (analyzován problém, nedostatek, případně příležitost pro změnu): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

## Indikátory, kvantifikované výstupy

#### Název indikátoru, jednotka, cílová hodnota: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*Uveďte všechny možné výstupy projektu, které je možné kvantifikovat, např. km, m2, počty vozidel, počty návštěvníků. Využijte přitom hlavně indikátory, uvedené ve výzvě nositele.*

# Harmonogram, rozpočet a finanční plán

## Harmonogram záměru

#### Přípravná fáze – příprava a zpracování projektové dokumentace: od (měsíc/rok) – do (měsíc/rok): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Přípravná fáze – veřejná zakázka na předmět projektu: od (měsíc/rok) – do (měsíc/rok): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Realizace projektu – předpoklad zahájení fyzické realizace projektu (měsíc/rok): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Realizace projektu – předpoklad ukončení fyzické realizace projektu (měsíc/rok): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Uveďte aktivity ve vazbě na harmonogram záměru: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

## Rozpočet

#### Předpokládané celkové výdaje (tj. včetně plánovaných nezpůsobilých výdajů), v Kč: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Předpokládané celkové způsobilé výdaje (v Kč): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### Předpokládaná částka spolufinancování z EU fondů (v Kč): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*Uveďte předpokládanou částku s ohledem na míru spolufinancování EU, uvedenou ve výzvě nositele.*

#### Popis celkových způsobilých výdajů: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*Popište, které výdaje chcete proplatit, kvantifikujte jednotlivé výdaje (projektová a přípravná dokumentace, stavební náklady, pořízení vybavení, služby apod.).*

## Finanční plán (EU podíl) k proplacení v jednotlivých letech

#### 2023: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### 2024: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### 2025: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### 2026: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### 2027: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### 2028: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

#### 2029: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*K danému roku vložte částku spolufinancování z EU, kterou plánujete předložit v rámci žádostí o platbu do konce června daného roku (žádosti o platbu po 1. 7. daného roku vkládejte do roku následujícího).*

# Místo realizace projektu

#### Uveďte místo realizace projektu: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*Uveďte místo realizace projektu (název obce, případně přesnou adresu). Projekt musí být realizován na vymezeném území ITI Ostravské metropolitní oblasti pro programové období 2021-2027 (vymezení území je zveřejněno na* [*https://itiostravsko.cz/uzemi-iti/*](https://itiostravsko.cz/uzemi-iti/) *).*

# Stav připravenosti projektu

#### Připravenost projektu k realizaci: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*U stavebních projektů specifikujte stav projektové připravenosti:*

* *Projektová dokumentace pro územní rozhodnutí*
* *Územní rozhodnutí/územní souhlas*
* *Projektová dokumentace pro stavební povolení*
* *Stavební povolení / souhlas s provedením ohlášené stavby*
* *Dokumentace pro provedení stavby*

*U nestavebních (i u stavebních) projektů popište stav připravenosti po organizační stránce – např. připraven/schválen investiční záměr, souhlas statutárního zástupce se zahájením přípravy projektu atd.*

# Integrovanost a přínosy záměru

#### Vazba záměru na dané integrované řešení: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*Popište/zdůvodněte, jak váš projektový záměr přispívá k realizaci integrovaného řešení, které je definováno v textu výzvy, do které podáváte váš záměr. Integrovaná řešení jsou blíže popsána v koncepční části Strategie Ostravské metropolitní oblasti (kapitola 3.6.2).*

#### Synergie/integrovanost na místní úrovni (nepovinně): Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*Doplňkově můžete popsat synergii/integrovanost na místní úrovni – tzn. jak váš záměr navazuje na jiné záměry v místě realizace, příp. na území Ostravské metropolitní oblasti (již realizované, v realizaci nebo současné plánované).*

#### Přínosy (dopad) záměru na území Ostravské metropolitní oblasti: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

*Popište přínosy a dopady vašeho záměru na území Ostravské metropolitní oblasti a pro cílové skupiny; zaměřte se na konkrétní přínosy (pokud lze, tak i kvantifikovatelné).*

Datum: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.

Podpis: Klikněte nebo klepněte sem a zadejte text.